

TERMINI E CONDIZIONI DELL'ATTIVITÀ DI CASHBACK

La Società Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., con sede legale a Roma in Via Paolo di Dono, n° 3/A, C.F. e P.IVA 06397510964 (di seguito la "Società") indice l'attività di cashback denominata "**PREMIA I TUOI CAPELLI**", ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

Per qualsiasi informazione e per il Termini e Condizioni vai su www.premiaituoicapelli.it

DURATA

L'attività sarà pubblicizzata a partire dal 1° Maggio 2026.

L'attività sarà valida per acquisti effettuati dal **1° Maggio 2026** al **31 Luglio 2026**.

AMBITO TERRITORIALE

La presente iniziativa si svolgerà nel territorio della Repubblica italiana presso i Drugstore che dispongono dei prodotti coinvolti, che espongono il relativo materiale promozionale, e nei relativi siti di e-commerce, da cui risulti che sia la vendita che la spedizione siano a cura di un rivenditore italiano, che emetta ricevuta fiscale/scontrino soggetto alla tassazione italiana.

Sono esclusi:

- gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.
- gli acquisti effettuati su portali di commercio elettronico diversi da quelli sopra indicati quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Amazon, Privalia, Groupon, Ebay.

DESTINATARI

La presente attività è riservata ai Consumatori Finali.

I requisiti che devono sussistere affinché si possa prendere parte alla presente attività sono i seguenti:

- Essere maggiorenni,
- Essere residenti e domiciliati in Italia,
- Acquistare con unico documento d'acquisto "parlante" 10,00 euro di prodotti, a scelta tra quelli coinvolti, al netto di sconti o promozioni.

CATEGORIE ESCLUSE

Non potranno partecipare alla presente attività coloro che non rientrano nella categoria "*Destinatari*" e, segnatamente:

- I minorenni,
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente attività. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.
- Soggetti, imprese o aziende che effettuino acquisti con partita IVA. Rivenditori e distributori non possono partecipare per conto dei loro clienti.

REFERENZE COINVOLTE (in base alla disponibilità del punto vendita)

Sono coinvolti tutti i prodotti a marchio **Sunsilk** e **Clear**.

VALORE DEL RIMBORSO

Ciascun Destinatario che acquisterà, con unico documento d'acquisto "parlante", **10,00 euro di prodotti coinvolti**, a scelta tra quelli in promozione, al netto di eventuali sconti o promozioni (come specificato a seguire), potrà richiedere il rimborso di **5,00 euro** (rimborso fisso e massimo), con le modalità di seguito descritte.

TIPOLOGIA DI RIMBORSO

BONIFICO:

Nel caso di rimborso con Bonifico si dovranno indicare: **IBAN** e **Agenzia di appoggio**.

Il richiedente dovrà essere intestatario o cointestatario del conto corrente. Il Bonifico sarà erogato solo ed esclusivamente su conti correnti italiani o accesi presso banche facenti parte dell'area SEPA (Single Euro Payments Area). È responsabilità del Destinatario quella di accertarsi di aver indicato il codice IBAN

correttamente, in caso contrario si perderà il diritto al rimborso. Non sono ammessi rimborsi relativi a IBAN associati a libretti postali.

Uno stesso IBAN potrà essere utilizzato al massimo n. 1 volta nel corso dell'intero periodo dell'attività.

CARTA RICARICABILE dotata di codice IBAN (sono esclusi dal rimborso i prodotti dell'istituto di credito PayPal)

In tal caso si ricade nella tipologia precedente (*Bonifico*) perciò andranno indicati i dati sopra citati.

Uno stesso IBAN potrà essere utilizzato al massimo n. 1 volta nel corso dell'intero periodo dell'attività.

MODALITÀ DI ADESIONE

Tutti i Destinatari che, rispettando quanto indicato al paragrafo “DURATA” e “AMBITO TERRITORIALE”, acquisteranno con unico documento d'acquisto “parlante” **10,00 euro di prodotti coinvolti**, a scelta tra quelli in promozione, al netto di sconti o promozioni, potranno aderire alla presente attività di cashback.

La richiesta di rimborso è valida soltanto per acquisti effettuati con documento d'acquisto “parlante” (che indichi chiaramente i prodotti in promozione acquistati). Si precisa che per “documento d'acquisto” si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto anche chiamato scontrino, per chi effettua acquisti in negozi fisici, o fattura/ricevuta, nel caso di acquisti online. Si precisa che nel caso di acquisti online non sarà possibile partecipare con la conferma d'ordine/spedizione.

Il Documento d'Acquisto dovrà riportare una data e un orario – se presente – compresi nel periodo di durata e antecedenti all'orario di effettuazione della partecipazione.

Si ricorda che l'originale del Documento d'Acquisto dovrà essere conservato unitamente ai codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati per qualsiasi controllo successivo alla partecipazione.

Per chiedere il rimborso il Destinatario dovrà collegarsi, **entro e non oltre 5 giorni di calendario dall'acquisto** (*farà fede la data riportata sul documento d'acquisto*), al sito **www.premiaituoicapelli.it** e completare la procedura come descritta nei punti a seguire:

1. Dichiarare di aver preso visione e accettare il presente Termini e Condizioni, nonché dichiarare di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati;
2. Registrarsi indicando i propri dati personali e un indirizzo e-mail valido, seguendo le indicazioni del form;
3. Caricare la scansione/foto integrale e leggibile del documento d'acquisto, seguendo le indicazioni del form;
La scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo Documento d'Acquisto dal quale risulti l'acquisto dei prodotti Unilever coinvolti. Sarà possibile caricare un secondo file nel caso di documenti d'acquisto stampati anche sul retro. Non saranno accettati documenti d'acquisto con immagini di Documenti d'Acquisto multipli/parziali. Per Documento d'Acquisto parlante si intende che la scansione/foto dovrà riportare chiaramente tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora – se presente, importo complessivo, numero documento, prodotti in promozione).
4. Indicare la modalità di rimborso (bonifico o carta ricaricabile);
5. Verificare la correttezza dei dati del documento d'acquisto e inviarli.

Solo previa verifica della correttezza della partecipazione la Società provvederà a effettuare il rimborso entro il termine massimo di 150 giorni.

Si precisa che:

- Ciascun Destinatario potrà partecipare al massimo n. 1 volta durante l'intero periodo, potrà quindi richiedere solo n. 1 rimborso di 5,00 euro (rimborso fisso e massimo) nel corso dell'intera attività. In caso di partecipazione non valida, non sarà possibile partecipare ulteriormente.
- Il documento d'acquisto dà diritto a un solo rimborso indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti in promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta e potrà essere utilizzato una sola volta.
- Il mancato rispetto della clausola di registrazione per la richiesta di rimborso entro e non oltre 5 giorni dall'acquisto comporterà l'invalidazione della richiesta di rimborso. I n. 5 giorni verranno calcolati sulla base del calendario, senza distinzione tra i diversi giorni della settimana.
- Per ogni Destinatario sarà ammesso un solo codice fiscale: dovrà essere valido e potrà essere usato massimo 1 volta. La Società si riserva di verificare la veridicità del codice fiscale fornito anche tramite la richiesta di invio del documento d'identità del Destinatario e di invalidare la richiesta di rimborso nel caso sia stato fornito un codice fiscale non valido.
- L'importo minimo di spesa di 10,00 euro, in prodotti coinvolti, deve essere raggiunto (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) al netto di eventuali buoni sconto, buoni spesa, gift card, ticket compliments, tagli prezzo, sconti o promozioni (o altre iniziative promozionali del punto vendita).

- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- Nel caso di acquisti online la Società si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi. In caso di dubbi la Società si riserva il diritto di effettuare ulteriori verifiche e quindi di procedere al rimborso solo dopo che saranno decorsi i tempi per il reso.

NOTE FINALI

- La richiesta del rimborso è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui lo stesso non eserciti tale diritto, nei termini previsti dal presente Termini e Condizioni, la Società non potrà essere ritenuta responsabile della mancata erogazione del rimborso.
- Con l'adesione alla presente attività il consumatore accetta incondizionatamente tutte le regole e le clausole contenute nei Termini e Condizioni della presente attività, senza limitazione alcuna.
- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dalla Società.
- La Società si riserva il diritto di richiedere al Destinatario l'invio, a mezzo posta di superficie, della seguente documentazione: Documento d'Acquisto/Scontrino integro e originale oppure fattura/ricevuta, codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione (*oppure fotocopiati se non sarà possibile ritagliarli*), stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta nel caso di acquisto online, copia del documento d'identità e del codice fiscale. Invio che dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (*farà fede la data del timbro postale*) dalla comunicazione di richiesta (*si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità*) al seguente indirizzo: **"PREMIA I TUOI CAPELLI"** c/o ICTlabs Strada dei Confini, 60 - 05100 Terni. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. La Società non si assume alcuna responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. La Società non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di Posta Ordinaria/Prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno a esclusivo carico dei partecipanti.
- La Società si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta adesione anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la richiesta.
- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come date di emissione, date comprese nella durata dell'iniziativa. A titolo di esempio non saranno accettate fatture d'acquisto le cui conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti all'inizio dell'attività.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che riportino dati di acquisto differenti da quelli forniti e/o non coerenti con quelli dell'iniziativa.
- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto non originali, duplicati/riemessi, copie conformi, documenti gestionali e/o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Si precisa che, allo scopo di valutare l'originalità dei Documenti d'Acquisto e la loro eventuale contraffazione, la Società Promotrice si riserva di effettuare qualsiasi tipologia di controllo, anche utilizzando strumenti tecnologici e informatici. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal presente Termini e Condizioni, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il rimborso.
- La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire all'utente la partecipazione alla presente attività.
- La Società non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o

Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

- La corrispondenza e veridicità di tutti i dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il rimborso. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento dello stesso qualora i dati forniti non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione del rimborso dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei consumatori.
- RegISTRAZIONI multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento della richiesta di rimborso relativa alla presente iniziativa. La Società si riserva di impedire l'adesione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi automatizzati etc.).
- La presente attività è rivolta esclusivamente a consumatori finali, pertanto, sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali richieste di rimborso saranno invalidate.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società, risultino aver aderito con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del rimborso. La Società si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

TRATTAMENTO DATI

I dati personali dei partecipanti saranno trattati da Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., con sede legale in Roma, via Paolo di Dono 3/A, - 00142 (Titolare del Trattamento) e dalla società ICTlabs S.p.A., con sede in Viale Monza n. 347 - 20126 Milano (Responsabile del Trattamento), ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, per gestire la sua partecipazione al cashback.

Il conferimento dei dati per questa finalità non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, la sua partecipazione al cashback non sarà possibile.

I dati personali dei partecipanti (dati anagrafici, di contatto e Iban per l'erogazione dei rimborsi) saranno conservati per 5 anni dalla chiusura dell'attività. In ogni caso, sono salvi gli obblighi di conservazione previsti dalla legge e le esigenze di difesa dei diritti del Titolare.

I dati personali saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici e non saranno diffusi; potranno essere comunicati solo ai fornitori esterni appositamente nominati Responsabili del trattamento e a terzi nei casi previsti dalla legge.

Il partecipante al cashback, in qualsiasi momento, potrà rivolgersi al Titolare per esercitare i diritti di cui agli art. 15 e seguenti del Reg. UE 679/2016 scrivendo all'indirizzo di posta elettronica consumer-service.it@unilever.com. Il Titolare ha nominato un Data Protection Officer (DPO) contattabile al medesimo recapito unilever.privacy@unilever.com.

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.